



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2025 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110, Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

Abschlüsse: MBA Digital Management & Analytics, Digital Business & Leadership, Digital Operations Management, Digital Marketing & Sales und Digital & Sustainable Management

Stand: 13/12/2024

Fachrichtung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 – 14.35 Uhr	
alle	28.03.25	29.03.25	Begrüßung/ Get-Together - Raum C10 113		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher, Raum C10 113				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - Brenner, Raum C10 113		P
nur Digital Business & Leadership	04.04.25	05.04.25	Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding & Soc. Recr. - Gugisch/ Federle, Zoom 3						Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding & Soc. Recr. - Gugisch/ Federle, Zoom 3		O
alle (außer Dig. Bus. & Leadership + Digital Marketing & Sales)		05.04.25							Digital- Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas, Ellenberg Zoom 1		O
alle (außer Dig. Bus. & Leadership + Digital Marketing & Sales)	11.04.25	12.04.25	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen (Englisch) - Handschuh, Zoom 1								O
alle	25.04.25	26.04.25	AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots (Englisch) - Lehmann, Zoom 1						AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - Roth, Zoom 2		O
alle (außer Dig. Oper. Mgmt.)	09.05.25	10.05.25	Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1						Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger, Zoom 1		O
Digital Operations Management	09.05.25	10.05.25	Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, Zoom 2						Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, Zoom 2		O
Digital Marketing & Sales	16.05.25	17.05.25	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Müller, Raum C10 113						Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - Böhringer, Raum C10 113		P
alle	23.05.25	24.05.25	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher, Raum C10 113						Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - Brenner, Raum C10 113		P
alle	06.06.25	07.06.25	AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies - Roth, Zoom 1						AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots (Englisch) - Lehmann, Zoom 1		O
nur Digital Business & Leadership	27.06.25	28.06.25	Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding & Soc. Recr. - Gugisch/ Federle, C10 113						Digital HR-Management: People Analytics - Salomon, C10 113		P
alle (außer Dig. Bus. & Leadership + Digital Marketing & Sales)	27.06.25	28.06.25	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und E - Handschuh, Raum C10 104						Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg, Raum C10 104		P
Digital Marketing & Sales	27.06.25	28.06.25	Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - Müller, Zoom 2						Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - Böhringer, Zoom 2		O
Digital Operations Management	11.07.25	12.07.25	Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, C10 113						Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, C10 113		P
alle (außer Dig. Oper. Mgmt.)	18.07.25	19.07.24	Digital Technology & Law: Digital Law - Savanovic, Raum C10 113						Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, Raum C10 113		P
alle Studierende, Lehrende & Alumni	25.07.25				Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - HfWU Innenstadt-Campus (ab 17 Uhr)						P

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg	
Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Riedlinger	Studienarbeit
Digital Law	klassische Vorlesung	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht	
Digital HR-Management			
Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding/ Social Recruiting	interaktive Vorlesung	Gugisch/ Federle	Studienarbeit
People Analytics	interaktive Vorlesung	Salomon	
Advanced & Programmatic Digital Marketing			
Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Marketing	interaktive Vorlesung	Böhringer	Studienarbeit
Neuromarketing & Pricing	interaktive Vorlesung	Müller	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	Studienarbeit
AI & Immersive Web based Customer Experience Management	interaktive Vorlesung	Roth	
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	Detscher	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	Brenner	
Digital Supply Chain Management			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	Reintjes	Studienarbeit
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	

Fachrichtungsmodul für Digital Business & Leadership	Fachrichtungsmodul für Digital Operations Management
Fachrichtungsmodul für Digital Market & Sales	Fachrichtungsmodul für Digital Management & Analytics
Fachrichtungsmodul Digital & Sustainable Management	

