

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Operations Management** (EPO 2024) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2024) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

| P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul | Fachrichtung <small>DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales</small> | Modulnr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
|---|--|----------|--|--|
| P | | 107-025 | Digitale Geschäftsmodellinnovationen | Digital Business Model Innovation |
| P | | 107-026 | Digitaltechnologien & -recht | Digital Technology & Law |
| P | | 107-045 | KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management | AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt. |
| P | | 107-028 | Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt. |
| P | | 107-029 | Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung | Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development |
| P | | 107-030 | Design Thinking & User Experience Management | Design Thinking & User Experience Management |
| P | | 107-031 | Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement | Digital Transformation & Sustainable Change Management |
| F | DBX/ DSX | 107-036 | Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce | Digital Sales & E-Commerce |
| F | DBX / DOX | 107-037 | Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen | Data-based B2B Business Models & Platforms |
| F | DAX/ DBX / DOX | 107-038 | Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung | Digital Business Planning, Steering & Valuation |
| F | DBX / DNX | 107-039 | Digitale Führung & agiles Management | Digital Leadership & Agile Management |
| | | | | |
| | | | | |

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership (EPO 2024)** für die **Externenprüfung MBA Digital Operations Management** (EPO 2024), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

| Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen | | | Anerkennung wird beantragt für folgende Module | | |
|---|--------------|------|--|---------------------|----------------------|
| Modulnr. | Bezeichnung | Note | Modul Nr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
| 107-013 | Masterarbeit | | 107-013 | Masterarbeit | Master Thesis |

Noch einen davon zu belegen – hiervon wähle ich:

| | | | | |
|------|-----------|---------|--|--|
| | DAX / DOX | 107-041 | Digitale Controlling & KI-basierte Prozess-Automatisierung | Digital Controlling & AI based Process Automation |
| oder | | | | |
| | DOX | 107-046 | Digitalisierung industrieller Wertschöpfungsprozesse & Innovationsmanagement | Digitalization of Industrial Value Chains and Innovation Mgmt. |
| oder | | | | |
| | DOX | 107-043 | Digitales Supply Chain Management | Digital Supply Chain Management |

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Management & Analytics** (EPO 2024) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2024) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

| P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul | Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales | Modulnr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
|---|---|----------|--|--|
| P | | 107-025 | Digitale Geschäftsmodellinnovationen | Digital Business Model Innovation |
| P | | 107-026 | Digitaltechnologien & -recht | Digital Technology & Law |
| P | | 107-045 | KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management | AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt. |
| P | | 107-028 | Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt. |
| P | | 107-029 | Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung | Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development |
| P | | 107-030 | Design Thinking & User Experience Management | Design Thinking & User Experience Management |
| P | | 107-031 | Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement | Digital Transformation & Sustainable Change Management |
| F | DBX/ DSX | 107-036 | Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce | Digital Sales & E-Commerce |
| F | DBX / DOX | 107-037 | Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen | Data-based B2B Business Models & Platforms |
| F | DAX/ DBX / DOX | 107-038 | Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung | Digital Business Planning, Steering & Valuation |
| | | | | |
| | | | | |

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership (EPO 2024)** für die **Externenprüfung MBA Digital Management & Analytics** (EPO 2024), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

| Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen | | | Anerkennung wird beantragt für folgende Module | | |
|---|--------------|------|--|---------------------|----------------------|
| Modulnr. | Bezeichnung | Note | Modul Nr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
| 107-013 | Masterarbeit | | 107-013 | Masterarbeit | Master Thesis |

Noch zwei davon zu belegen – hiervon wähle ich::

| | | | | |
|-----------|-----------|---------|---|---|
| | DAX / DSX | 107-032 | Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics | Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics |
| und/ oder | | | | |
| | DAX / DSX | 107-035 | Machine Learning & Big Data Analytics | Machine Learning & Big Data Analytics |
| und/ oder | | | | |
| | DAX / DOX | 107-041 | Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung | Digital Controlling & AI based Process Automation |
| und/ oder | | | | |
| | DAX | 107-044 | Datenmanagement & Visual Analytics | Data Management & Visual Analytics |

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2024) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2024) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

| P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul | Fachrichtung <small>DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales</small> | Modulnr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
|---|--|----------|--|--|
| P | | 107-025 | Digitale Geschäftsmodellinnovationen | Digital Business Model Innovation |
| P | | 107-026 | Digitaltechnologien & -recht | Digital Technology & Law |
| P | | 107-045 | KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management | AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt. |
| P | | 107-028 | Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt. |
| P | | 107-029 | Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung | Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development |
| P | | 107-030 | Design Thinking & User Experience Management | Design Thinking & User Experience Management |
| P | | 107-031 | Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement | Digital Transformation & Sustainable Change Management |
| F | DBX/ DSX | 107-036 | Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce | Digital Sales & E-Commerce |
| F | DBX / DOX | 107-038 | Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung | Digital Business Planning, Steering & Valuation |
| F | DBX | 107-040 | Digital HR Management | Digitales Personalmanagement |
| | | | | |
| | | | | |

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership (EPO 2024)** für die **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2024), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

| Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen | | | Anerkennung wird beantragt für folgende Module | | |
|---|--------------|------|--|---------------------|----------------------|
| Modulnr. | Bezeichnung | Note | Modul Nr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
| 107-013 | Masterarbeit | | 107-013 | Masterarbeit | Master Thesis |

Noch zwei davon zu belegen – hiervon wähle ich::

| | | | | |
|-----------|-----------|---------|--|---|
| | DAX / DSX | 107-023 | Social Media, Content & Influencer Marketing | Social Media, Content & Influencer Marketing |
| und/ oder | | | | |
| | DSX | 107-032 | Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics | Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics |
| und/ oder | | | | |
| | DSX | 107-034 | Automatisiertes und programmatisches digitales Marketing | Advanced & Programmatic Digital Marketing |
| und/ oder | | | | |
| | DAX / DSX | 107-035 | Machine Learning & Big Data Analytics | Machine Learning & Big Data Analytics |

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital & Sustainable Management** (EPO 2024) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2024) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

| P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul | Fachrichtung <small>DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales</small> | Modulnr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
|---|--|----------|--|--|
| P | | 107-025 | Digitale Geschäftsmodellinnovationen | Digital Business Model Innovation |
| P | | 107-026 | Digitaltechnologien & -recht | Digital Technology & Law |
| P | | 107-045 | KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management | AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt. |
| P | | 107-028 | Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt. |
| P | | 107-029 | Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung | Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development |
| P | | 107-030 | Design Thinking & User Experience Management | Design Thinking & User Experience Management |
| P | | 107-031 | Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement | Digital Transformation & Sustainable Change Management |
| F | DBX / DOX | 107-037 | Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen | Data-based B2B Business Models & Platforms |
| F | DAX/ DBX / DOX | 107-038 | Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung | Digital Business Planning, Steering & Valuation |
| F | DBX / DNX | 107-039 | Digitale Führung & agiles Management | Digital Leadership & Agile Management |
| | | | | |
| | | | | |

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership (EPO 2024)** für die **Externenprüfung MBA Digital & Sustainable Management** (EPO 2024), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

| Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen | | | Anerkennung wird beantragt für folgende Module | | |
|---|--------------|------|--|---------------------|----------------------|
| Modulnr. | Bezeichnung | Note | Modul Nr. | Bezeichnung deutsch | Bezeichnung englisch |
| 107-013 | Masterarbeit | | 107-013 | Masterarbeit | Master Thesis |

Noch zwei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

| | | | | |
|-----------|-----------|---------|--|---|
| | DNX / LSX | 208-035 | Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement | Principles of Sustainability Management |
| und/ oder | | | | |
| | DNX / LSX | 208-036 | Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement | Innovation and Entrepreneurship for Sustainability Management |
| und/ oder | | | | |
| | DNX / LSX | 208-037 | Nachhaltigkeitsmarketing | Sustainability Marketing |
| und/ oder | | | | |
| | DNX / LSX | 208-038 | Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement | Trend Topics Sustainability Management |

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller