ch beantrage die  ### Abeantrage die  ### Abea		weiten MBA	024) verwe	BA Digita	I Manageme en <i>(wenn un</i>	nt & Analytics (EPO 202 zutreffend streichen und 2	•	dabei sollen folgende Module aus <b>der Externenprüfung</b>
ch beantrage die  ### IBA Digital Ope  P = Pflichtmodul  F = Fachrichtungs- Modul  DSX  P P P	e Ausstellung des zw erations Managem Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Momt.	weiten MBA ent (EPO 2	-Grades <b>M</b> 024) verwe	ndet werd	I Manageme en <i>(wenn un</i>	nt & Analytics (EPO 202	•	dabei sollen folgende Module aus <b>der Externenprüfung</b>
MBA Digital Ope P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs- Modul  P P P	erations Managem  Fachrichtung  DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Momt.	ent (EPO 2	024) verwe	ndet werd	en <i>(wenn un</i>	• ,	•	dabei sollen folgende Module aus der Externenprüfung
F = Fachrichtungs- Modul  DSX  P  P  P	DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt.	Modulnr.	Bezeichnu	ıng deutsc	_			· · ·
P P P			Bezeichnung deutsch					Bezeichnung englisch
Р		107-025	Digitale Ge	schäftsmo	dellinnovatione	en		Digital Business Model Innovation
· ·		107-026	Digitaltech					Digital Technology & Law
Р		107-045				ner Experience Management		AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt
		107-028				führung & Kampagnenmana	gement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Р		107-029			•	sierte Start-Up Entwicklung	<u> </u>	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Developmer
Р		107-030			•	Management		Design Thinking & User Experience Management
Р		107-031			<u>-</u>	ges Veränderungsmanagem	Digital Transformation & Sustainable Change Management	
F	DBX / DOX	107-037			`	le und -Plattformen		Data-based B2B Business Models & Platforms
F	DAX / DBX / DOX	107-038				ng & Unternehmensbewertu	na	Digital Business Planning, Steering & Valuation
F	DAX / DOX	107-041	_		-	I-basierte Prozess-Automati	-	Digital Controlling & Al based Process Automation
F	DOX	107-046	_	ung industr	ieller Wertschö	ppfungsprozesse &	Digitalization of Industrial Value Chains and Innovation Management	
-		•	-	_	_	perations Management wenn unzutreffend streich	•	024) für die Externenprüfung MBA Digital Management
Mitgebrachte Stu	udien- bzw. Prüfung	sleistungen			Anerkennur	g wird beantragt für folge	nde Mod	ule
Modulnr. Bez	zeichnung			Note	Modul Nr.	Il Nr. Bezeichnung deutsch		Bezeichnung englisch
107-013 Mas	sterarbeit				107-013	Masterarbeit		Master Thesis
loch einen davon a	zu belegen – hiervon	wähle ich:		•				
iocii <u>eirieri</u> davori 2	DAX / DSX	107-032	Suchmood	hinan /Darf	formanaa Mari	keting & Web Analytics	80	earch Engine/Derformance Marketing & Web Analytics
der	DAY / DSY	107-032	Sucrimaso	ninen-/Pen	ormance-war	Reung & Web Analytics	Se	earch Engine/Performance Marketing & Web Analytics
der	DAX / DSX	107-035	Machine L	earning & E	Big Data Analy	tics	Ма	achine Learning & Big Data Analytics
	DAX	107-044	Datenman	agement &	Visual Analyti	CS	Data Management & Visual Analytics	
		1	1	<u> </u>			1	0

			Vorname:				atum:		
traße:	PLZ + Ort:								
-Mail:	Telefon:								
						<b>&amp; Leadership</b> (EPO 20 zutreffend streichen un		abei sollen folgende Module aus <b>der Externenprüfung</b> ch eintragen):	
P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs- Modul	Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital & Sustainable Mgmt. DSX = Digital Management DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnu	Bezeichnung deutsch				Bezeichnung englisch	
Р	DOX - Digital marketing & dates	107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen					Digital Business Model Innovation	
Р		107-026	Digitaltech				Digital Technology & Law		
Р		107-045				ner Experience Management	Al & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt.		
Р		107-028				führung & Kampagnenma	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		
Р		107-029				sierte Start-Up Entwicklun	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Developmer		
Р		107-030	_	•	ser Experience	-	Design Thinking & User Experience Management		
Р		107-031	_	-	•	ges Veränderungsmanage	Digital Transformation & Sustainable Change Management		
F	DBX / DOX	107-037	Datenbasie	erte B2B-G	eschäftsmode	lle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms		
F	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Bu	siness Pla	nung, Steuerui	ng & Unternehmensbewei	Digital Business Planning, Steering & Valuation		
F	DAX / DOX	107-041	_		<u> </u>	I-basierte Prozess-Autom	Digital Controlling & Al based Process Automation		
F DOX 107-046				ung industi	rieller Wertsch	öpfungsprozesse &	Digitalization of Industrial Value Chains and Innovation Management		
				•					
eadership (E		Note in der	Masterarbe		r besser ist (v	perations Management wenn unzutreffend strei	ichen):	D24) für die Externenprüfung MBA Digital Business &	
	Bezeichnung			Note Modul Nr. Bezeichnung deutsch				Bezeichnung englisch	
	Masterarbeit			11010	107-013	Masterarbeit		Master Thesis	
					107-013	Masterarbeit		Master Triesis	
och <u>einen</u> davo	on zu belegen – hiervon		District	: \/	4-: 0 F O		l D:-		
	DBX / DSX	107-036	Digitalisier	ung im Ver	trieb & E-Com	merce	Dig	gital Sales & E-Commerce	
ler ler	DBX / DNX	107-039	Digitale Fü	Digitale Führung & agiles Management				gital Leadership & Agile Management	
<u>.</u>	DBX	107-040	Digitales P	ersonalma	nagement		Di	gital HR Management	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	·	·		

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtinge Prüfungsausschuss Fakultät Betriebswirtschaft	en-Geislingen (HfWU) und Internationale Finanzen   Postfach 1349   72603 N	ürtingen
Name:	Vorname:	Geburtsdatum:
Straße:	PL7 + Ort	

Telefon:

Ort, Datum

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2024) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Operations Management** (EPO 2024) verwendet werden (wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen):

P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs- Modul	Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
Р		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
Р		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
Р		107-045	KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management	AI & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt.
Р		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Р		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
Р		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
Р		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
F	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
F	DOX	107-046	Digitalisierung industrieller Wertschöpfungsproz. & Innovationsmgmt.	Digitalization of Industrial Value Chains and Innovation Mgmt.

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der Externenprüfung MBA Digital Operations Management (EPO 2024) für die Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2024), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (wenn unzutreffend streichen):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen					Anerkennung wird beantragt für folgende Module			
Modulnr.	Bezeichnung Note		Note	ote Modul Nr. Bezeichnung deutsch		Bezeichnung englisch		
107-013	Masterarbeit				107-013	Masterarbeit	Master Thesis	
Voch <u>drei</u> da	von zu belegen – hiervon v	vähle ich:						
	DSX	107-023	Social Med	dia, Conte	nt & Influencer	Marketing	Social Media, Content & Influencer Marketing	
nd/ oder	•	•	•					
	DAX / DSX	107-032	Suchmasc	hinen-/Pe	rformance-Mar	keting & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics	
ınd/ oder	•	•	•				<u>,                                      </u>	
	DSX	107-034	Automatisi	ertes und	programmatisc	ches digitales Marketing	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
nd/ oder		•	•					
	DAX / DSX	107-035	Machine L	earning &	Big Data Analy	ytics	Machine Learning & Big Data Analytics	
nd/ oder	•		•				•	
	DBX / DSX	107-036	Digitalisier	ung im Ve	ertrieb & E-Com	nmerce	Digital Sales & E-Commerce	

Unterschrift Antragsteller

Name:			Vorname:			Geburtsda	atum:	
Straße:			PLZ + Ort	:				
E-Mail:	Telefon:							
	-			_		able Management (EPO 2024) ur nzutreffend streichen und zusätzlic	nd dabei sollen folgende Module aus der Externenprüfung heintragen):	
P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs Modul  Note: Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales			Bezeichnu	ing deuts	sch		Bezeichnung englisch	
Р	DSA - Digital Marketing & Sales	107-025	Digitale Ge	schäftsm	odellinnovation	en	Digital Business Model Innovation	
Р		107-026	Digitaltech				Digital Technology & Law	
Р		107-045				mer Experience Management	Al & Immersive Web based Customer Experience Managemen Mgmt.	
Р		107-028				oführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	
Р		107-029				sierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development	
Р		107-030	_	-	Jser Experience		Design Thinking & User Experience Management	
Р		107-031	-	-	•	ges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management	
F	DBX / DOX	107-037				elle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms	
F	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Bu	siness Pl	anung, Steueru	ing & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation	
Ferner bear	_	e Note in de	-	_	der besser ist	(wenn unzutreffend streichen):	024) für die Externenprüfung MBA Digital & Sustainable	
		sleistungen		Anerkennung wird beantragt für folgende Module				
Mitgebrach	hte Studien- bzw. Prüfung	Bezeichnung Note				Danaiahassan dasstaah	Bezeichnung englisch	
				Note	Modul Nr.	Bezeichnung deutsch	Dozoformany origination	
Mitgebrach				Note	107-013	Masterarbeit	Master Thesis	
Mitgebrach Modulnr. 107-013	Bezeichnung  Masterarbeit	on wähle ich	n:	Note		•		
Mitgebrach Modulnr. 107-013	Bezeichnung				107-013	Masterarbeit	Master Thesis	
Mitgebrach Modulnr. 107-013	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo	on wähle ich				Masterarbeit		
Mitgebrach Modulnr. 107-013 Noch drei da	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo		Digitale Fü	ührung & a	107-013	Masterarbeit	Master Thesis	
Mitgebrach Modulnr. 107-013 Noch drei da	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo  DBX/DNX  DNX/LSX	107-039	Digitale Fü	ührung & a en Nachha	107-013 giles Managemei	Masterarbeit	Master Thesis  Digital Leadership & Agile Management  Principles of Sustainability Management	
Mitgebrach Modulnr. 107-013 Noch drei da und/oder	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo	107-039	Digitale Fü	ührung & a en Nachha	107-013 giles Managemei	Masterarbeit	Master Thesis  Digital Leadership & Agile Management	
Mitgebrach Modulnr. 107-013 Noch drei da	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo  DBX/DNX  DNX/LSX  DNX/LSX	107-039	Digitale Fü	ührung & a en Nachha n und Entre	giles Managemen	Masterarbeit	Master Thesis  Digital Leadership & Agile Management  Principles of Sustainability Management  Innovation and Entrepreneurship for Sustainability Management	
Mitgebrach Modulnr. 107-013 Noch drei da und/oder	Bezeichnung  Masterarbeit  lavon zu belegen – hiervo  DBX/DNX  DNX/LSX	107-039 208-035 208-036	Grundlage Innovation Nachhaltig	ihrung & a en Nachha n und Entre gkeitsmark	giles Managemen	Masterarbeit  nt  nent  Nachhaltigkeitsmanagement	Master Thesis  Digital Leadership & Agile Management  Principles of Sustainability Management	

Unterschrift Antragsteller

Ort, Datum