



**WAF**

Weiterbildungsakademie an der  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen e.V.

**MODULHANDBUCH**

# **MBA Transformation & Management**

**Gültig ab WiSe 2024/25**

# Inhaltsverzeichnis

TRANSFORMATION .....	3
MODUL 108-001: TRANSFORMATIONSDESIGN .....	3
MODUL 108-005: TRANSFORMATIONSKOMMUNIKATION.....	4
MODUL 108-009: TRANSFORMATIONSFÜHRUNG .....	5
KULTUR.....	6
MODUL 108-002: KULTURENTWICKLUNG I .....	6
MODUL 108-016: KULTURENTWICKLUNG II .....	7
MODUL 108-006: EMPIRISCHE KULTURANALYSE .....	8
NEW WORK.....	9
MODUL 108-014: DIGITALISIERUNG DER ARBEIT .....	9
MODUL 108-003: NEUE ARBEITSORGANISATION.....	10
MODUL 108-007: GESCHÄFTSMODELL INNOVATION .....	11
POWER SKILLS .....	12
MODUL 108-004: AGILE METHODEN A .....	12
MODUL 108-008: AGILE METHODEN B .....	13
MODUL 108-015: MANAGEMENTKOMPETENZEN .....	14
MODUL 108-013: MASTERARBEIT.....	15

# TRANSFORMATION

## Modul 108-001: Transformationsdesign

Modulbezeichnung		Transformationsdesign			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses von Transformationsprozessen und Erörterung relevanter Designelemente zur deren Gestaltung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion der Notwendigkeit von Transformation aufgrund der Einflüsse der VUCA-Welt</li> <li>• Unterscheidung zwischen Change und Transformation</li> <li>• Verständnis der bereichsübergreifenden Aufgabe der Transformation</li> <li>• Verlauf von Transformationsprozessen</li> <li>• Kennen lernen der zentralen Erfolgsfaktoren bzw. Designelemente der Transformation</li> <li>• Transformationsdesign</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>Präsenzunterricht</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HOLLING, C. S., L. GUNDERSON, D. LUDWIG (2002): In Quest of a Theory of Adaptive Change. P. 3-24 in: Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems.</li> <li>• MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten.</li> <li>• SCHACHT, J.-P.; RUHWEDDEL, P.; STOWASSER, S. (2012): Organizational Transformation. Maßnahmen zur erfolgreichen Veränderung der Unternehmensorganisation. Zeitschrift für Führung und Organisation, 81. Jg., S. 167-173.</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-005 / Modul 108-009 / Modul 108-004 / Modul 108-008			
	... nachhaltiger Entwicklung	Ein ganzheitliches Transformationsdesign umfasst alle Komponenten einer nachhaltigen Entwicklung gleichermaßen (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Alex Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-005: Transformationskommunikation

Modulbezeichnung		Transformationskommunikation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung einer integrierten Kommunikation als zentralen Erfolgsfaktor von Transformationsprozessen und Erarbeitung entsprechender transformationsbegleitender Kommunikationsprozesse.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation verstehen</li> <li>• Kommunikation &amp; Veränderung</li> <li>• Effektiver Umgang mit Widerstand</li> <li>• Erkenntnis- &amp; Beteiligungsprozesse</li> <li>• Integrierte Veränderungskommunikation</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALLEN, J.; JIMMIESON, N.; BORDIA, P.; IRMER, B. (2007): Uncertainty during Organizational Change: Managing Perceptions through Communication. Journal of Change Management, 7(2), S. 187-210.</li> <li>• MUTHUSAMY, S. (2019): Power of positive words: communication, cognition, and organizational transformation. Journal of Organizational Change Management, 32(1), S. 103-122.</li> <li>• SPEAR, S.; ROPER, S. (2016): Storytelling in organisations: supporting or subverting corporate strategy? Corporate Communications: An International Journal, 21(4), S. 516-532.</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-003 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-009 / Modul 108-011			
	... nachhaltiger Entwicklung	Schwerpunkt der Transformationskommunikation ist der soziale Aspekt der Nachhaltigkeit.			
Prüfungsleistung		Schriftliche Arbeit (S)			
Organisation	Modulverantwortliche	Sabrina von Eynatten / Sören Pusch			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-009: Transformationsführung

Modulbezeichnung		Transformationsführung			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung eines adaptiven Führungsverständnisses als zentralen Erfolgsfaktor von Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	
		System	X	X	
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
Ausgestaltung	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Führen zwischen Lean und Agile</li> <li>Navigieren in Zeiten des Umbruchs</li> <li>Selbstmanagement &amp; Führung</li> <li>Agile Ziel- &amp; Steuerungssysteme</li> </ul>			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>DOERR, J. (2018). OKR: Objectives &amp; Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen.</li> <li>HOFER, S. (2017): Agiler führen: Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität.</li> <li>MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten.</li> </ul>			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Transformationsführung umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Schriftliche Arbeit (S)			
Organisation	Modulverantwortliche	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

# KULTUR

## Modul 108-002: Kulturentwicklung I

Modulbezeichnung		Kulturentwicklung I			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Kultur als zentraler Erfolgsfaktor in Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultur als soziale Identität einer Organisation</li> <li>• Manifestationen der Unternehmenskultur</li> <li>• Kernwerte als Basis der Orientierung</li> <li>• Der gemeinsame Richtungssinn</li> <li>• Mission als Zweck des Handelns</li> <li>• Vision als Motor der Erneuerung</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>Online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BECK, D. E. / COWAN, C. C. (2008): Spiral Dynamics - Leadership, Werte und Wandel: Eine Landkarte für das Business, Politik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert.</li> <li>• BERNER, W. (2012): Culture Change: Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil.</li> <li>• SINEK, S. (2014): Frag immer erst: warum: Wie Top-Firmen und Führungskräfte zum Erfolg inspirieren.</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-006 / Modul 108-008 / Modul 108-009 / Modul 108-010			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die umsichtige Entwicklung von Kultur kann als einer der zentralen Erfolgsfaktoren nachhaltiger Unternehmensführung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-016: Kulturentwicklung II

Modulbezeichnung		Kulturentwicklung II			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Mind Changer, Arbeitsprinzipien und Ritualen als Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung</li> <li>• Arbeitsprinzipien als Leitplanken des Verhaltens</li> <li>• Veränderungsthemen als Treiber des Wandels</li> <li>• Rituale als symbolische Handlungen zur Identitätsstiftung</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DÜLLO, T. (2005): Cultural Hacking: Kunst des Strategischen Handelns</li> <li>• ECHTER, D. (2011): Führung braucht Rituale: So sichern Sie nachhaltig den Erfolg Ihres Unternehmens</li> <li>• Ozenc F. K., Hagan M. (2018). Ritual Design: Crafting Team Rituals for Meaningful Organizational Change. Conference Paper, in Advances in Intelligent Systems and Computing.</li> <li>• FRIED, J. / HEINEMEIER HANSSON, D. (2010): Rework: Business - intelligent &amp; einfach</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-005 / Modul 108-007 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung dienen als zentraler Stellhebel einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Katja Gabius			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-006: Empirische Kulturanalyse

Modulbezeichnung		Empirische Kulturanalyse			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung der Grundlagen einer empirischen Kulturanalyse sowie Messung der kulturellen Vitalität einer Organisation.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung einer empirischen Kulturanalyse</li> <li>• Entwicklung eines Gesprächsleitfadens</li> <li>• Interviewauswertung</li> <li>• Design einer empirischen Kulturanalyse</li> <li>• Auswertung einer empirischen Kulturanalyse</li> <li>• Entwicklung von Kernwerten, Vision, Mission &amp; Arbeitsprinzipien</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SINEK, S. (2018): Finde dein Warum: Der praktische Wegweiser zu deiner wahren Bestimmung</li> <li>• DÖRING, N.; BORTZ, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften.</li> <li>• MAYRING, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz.</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-010 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die empirische Kulturentwicklung kann als zentrales Instrument einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			



# NEW WORK

## Modul 108-014: Digitalisierung der Arbeit

Modulbezeichnung		Bereichsübergreifendes Arbeiten			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Verständnis und Sprachfähigkeit zum Themenkomplex aufbauen; Transferleistung für den eigenen Arbeitskontext herstellen; Durchspielen von konkreten Anwendungsszenarien; kritische Reflexion der Arbeitswelt im Zuge der digitalen Transformation;			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
	Sozial	X	X		
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung und historische Betrachtung Digitalisierung (Why?)</li> <li>• Wirkungskreise der Digitalisierung – Gesellschaft, Unternehmen, Mensch (How?)</li> <li>• Digitalisierung der Arbeit – Rahmenbedingungen &amp; Maßnahmen (What?)</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>präsenz &amp; online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Impulsvorträge, Diskussionen, Arbeiten mit Trends, Fallstudien & Alltagsthemen / -fragen der Teilnehmer, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BRYNJOLFSSON, E. / MCAFEE, A. (2014): The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird</li> <li>• DETSCHER, S., Hrsg. (2021): Digitales Management &amp; Marketing</li> <li>• GRANT, A. (2021): Think Again – Die Kraft des flexiblen Denkens</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Grundsätzliches Verständnis zum Themenkomplex Digitalisierung</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-003 / Modul 108-007			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die Digitalisierung der Arbeit umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Schriftliche Arbeit (S)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel / Anna-Lena Schmitt			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-003: Neue Arbeitsorganisation

Modulbezeichnung		Neue Arbeitsorganisation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses der Anforderungen bzw. Veränderungen der Arbeitswelt im Zuge fundamentaler Transformation in der VUKA-Welt getrieben z.B. durch Digitalisierung oder Decoupling sowie Vermittlung der Notwendigkeit & Etablierung der bereichsübergreifenden, vernetzten Arbeit.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
	Sozial	X	X		
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsorganisation gestern, heute und morgen – The Purpose of (New) Work</li> <li>Problemverständnis Organigramm – Aufbau- vs. Ablauforganisation verstehen</li> <li>Netzwerke &amp; adaptive Systeme – Evolution von Organisationen verstehen</li> <li>Generelle Design-Prinzipien &amp; Leitgedanken zum Organisieren</li> <li>Zusammenarbeit neu denken – Themenzentrierte / bereichsübergreifende Arbeit</li> <li>Space Building – zukunftsfähige, evolutionäre Arbeitswelten erschaffen</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussion, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking &amp; Co.: So gelingt der Wandel zur zukunftsfähigen Organisation</li> <li>LALOUX, F. / KAUSCHKE, M. (2015): Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit</li> <li>PFLÄGING, N. (2014): Organisation für Komplexität: Wie Arbeit wieder lebendig wird - und Höchstleistung entsteht</li> <li>GROSS, H.-W. / TILLMANN-ESTORF, B. (2018): Tasks &amp; Teams: Die neue Formel für bessere Zusammenarbeit</li> <li>ROBERTSON, B. J. (2016): Holacracy: Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt</li> <li>SHELLER, T. (2017): Auf dem Weg zur Agilen Organisation – Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten.</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-001 / Modul 108-004 / Modul 108-007 / Modul 108-008 / Modul 108-011 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	New Work hat seinen Fokus auf die soziale, ökonomische und ökologische Entwicklung einer Organisation.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-007: Geschäftsmodell Innovation

Modulbezeichnung		Geschäftsmodell Innovation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung des Prozesses zur Entwicklung von Geschäftsmodell Innovationen und dessen Anwendung im Rahmen einer realen Fallstudie mit einem Praxispartner.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation verstehen</li> <li>• Innovation: Prozesse &amp; Methodik</li> <li>• Stolpersteine der Geschäftsmodell Innovation</li> <li>• Das „Innovators Dilemma“</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Lean Startup</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>Präsenzunterricht</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BRYNJOLFSSON, E. / MCAFEE, A. (2014): The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird</li> <li>• CHRISTENSEN, C. M. (2011): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren</li> <li>• OSTERWALDER, A. / PUGNEUR, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer</li> <li>• RIES, E. (2017): Lean Startup – Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-003 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-010 / Modul 108-011			
	... nachhaltiger Entwicklung	Geschäftsmodell Innovationen erhöhen die Überlebensfähigkeit von Organisationen und schaffen so eine Basis für das nachhaltige Wirtschaften.			
Prüfungsleistung		Referat			
Organisation	Modulverantwortliche	Alexander Romppel / Jens Blankenburg			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

# POWER SKILLS

## Modul 108-004: Agile Methoden A

Modulbezeichnung		Agile Methoden A			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Design Thinking als Kreativitätsmethode für agiles Arbeiten.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen &amp; Beobachten</li> <li>• Fokussieren</li> <li>• Ideation</li> <li>• Prototyping</li> <li>• Minimum Viable Product (MVP)</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>online &amp; Präsenzunterricht</b>				
Lehr / Lernmethoden	Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GERSTBACH, I. (2017): 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis</li> <li>• BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking &amp; Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Als Methode kann Design Thinking immer auch für Aufgaben des nachhaltigen Wirtschaftens eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortliche	Dimitrios Deligiannoudis / Florian Haerer			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-008: Agile Methoden B

Modulbezeichnung		Agile Methoden B			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Scrum für NON-IT als agile Projektmanagement-Methode und OKR als agiles Zielplanungssystem			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Projektmanagement</li> <li>• Notwendigkeit eines agilen Projektmanagement</li> <li>• Scrum Framework</li> <li>• Grundlagen Zielplanung</li> <li>• Notwendigkeit agiler Zielplanung</li> <li>• OKR als agile Zielplanungsmethode</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>online</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PREUSSIG, J. (2018): Agiles Projektmanagement: Scrum, Use Cases, Task Boards &amp; Co.</li> <li>• BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking &amp; Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation</li> <li>• NIVEN, P.R./ LAMORTE, B. (2016): Objectives and Key Results: Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Als Methode können Scrum und OKRs immer auch für das Projektmanagement bzw. die Zielplanung nachhaltiger Organisationen & NGOs eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Dimitrios Delegianoudis			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

## Modul 108-015: Managementkompetenzen

Modulbezeichnung		Kompetenzmanagement			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung bzw. Erfahrung spezifischer Kompetenzen und Methoden des Selbstmanagement als Führungskraft.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			X
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der vitale Antrieb</li> <li>• Konsensbildung</li> <li>• Macht und Autorität</li> <li>• Krisenverarbeitung</li> <li>• Menschenkenntnis</li> <li>• Selbstmanagement</li> <li>• Coaching &amp; Mentoring</li> </ul>			
Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / <b>Präsenzunterricht</b>				
Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung				
Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, H. (2021): Die Psychodynamik agiler Führung</li> <li>• Malik, F. (2019): Führen Leisten Leben: Wirksames Management für eine neue Welt</li> </ul>				
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe</li> <li>• Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich</li> </ul>			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-004 / Modul 108-008			
	... nachhaltiger Entwicklung	Managementkompetenzen bzw. Selbstmanagement sind zentrale Grundlagen für erfolgreiches nachhaltiges Handeln.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Heinz Becker			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

# MASTER-THESIS

## Modul 108-013: Masterarbeit

Modulbezeichnung		Masterarbeit
<b>Ausgestaltung</b>	<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden systematisch zu bearbeiten und dabei Projektmanagementkonzepte einzusetzen.</li> <li>Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen.</li> <li>Sie sind in der Lage, daraus präzierte, für die Transformation von Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen.</li> <li>Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</li> </ul>
	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eine wissenschaftliche oder unternehmensnahe Fragestellung, abgeleitet aus dem aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Wissensgebiets, wird systematisch analysiert und ausgearbeitet.</li> </ul>
	<b>Lehr- / Lernformen</b>	Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas / regelmäßige Reflexion des Stands der Thesis im Rahmen 3-4-wöchiger Kolloquien.
	<b>Lehr / Lernmethoden</b>	Betreuung durch eine/n Professor/in und ein/e fachkundige/r Betreuer/in mit gleichrangigem Master-Abschluss bzw. Hochschuldiplom
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</b>	Fundiertes Wissen und Fertigkeiten zu Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Wissen und Fertigkeiten aus dem Projektmanagement.
	<b>Voraussetzung für das Modul</b>	Besuch aller vorangehenden Module des Masterprogramms
<b>Bezüge zu ...</b>	<b>... anderen Modulen</b>	Alle Module des Studienprogramms
	<b>... nachhaltiger Entwicklung</b>	Die Kompetenz zur Bearbeitung einer Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden und gemäß wissenschaftlicher Kriterien ist ein Beitrag zur Nachhaltigkeit. Bei der Bearbeitung einer Thesisfragestellung in einem Unternehmen kann die ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit gefördert werden.
<b>Prüfungsleistung</b>		Masterarbeit (MA / 4 Monate Dauer (50%) // MP/ 30 Minuten (50%))
<b>Organisation</b>	<b>Modulverantwortliche</b>	Thomas Ginter
	<b>ECTS-Punkte</b>	18 ECTS
	<b>Modulart</b>	Pflichtfach
	<b>Workload</b>	450 Stunden
	<b>Aufteilung</b>	Präsenz : Vor-/Nachbereitung, Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 5% : 95% : 0%