

Nutzungskonzept LinkedIn

Die Hochschulkommunikation ist für die Arbeit der HfWU ein zentraler Bestandteil. Sie schafft Offenheit für und Vertrauen in die Belange von Forschung und Lehre, wirbt um Verständnis für wissenschaftliche Entwicklungen, trägt zur strategischen Positionierung bei, und bringt Menschen in und über Themen aus Forschung, Lehre und Campusleben miteinander ins Gespräch.

Die Öffentlichkeitsarbeit der HfWU wird auch über LinkedIn gepflegt. Die HfWU greift dafür auf die technische Plattform und die Dienste der LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irland zurück.

Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch die HfWU-Datenschutzerklärung zur LinkedIn-Nutzung unter www.hfwu.de/datenschutz.

1. Allgemeines zu LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Karrierenetzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Aufbau und Verknüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mit über 850 Millionen Nutzer:innen ist LinkedIn eines der größten Online-Berufsnetzwerke der Welt. Es ist international und hier insbesondere im englischsprachigen Raum verbreitet. Dadurch erzielt LinkedIn im Vergleich zu anderen Karrierenetzwerken, wie z.B. dem überwiegend im deutschsprachigen Raum verbreiteten Xing, eine große internationale Reichweite.

Es gibt eine kostenlose Basisversion, optional können kostenpflichtig Premiumdienste mit Zusatzfunktionen dazu gebucht werden. LinkedIn richtet sich vorrangig an Führungs- und Fachkräfte sowie an allgemein Karriereinteressierte. Das Netzwerk ermöglicht seinen Nutzer:innen die direkte Kommunikation und den Austausch mit Personen, die gleiche berufliche Interessen besitzen. Zudem dient das Netzwerk dem Personalrecruiting; Nutzer:innen präsentieren sich als qualifizierte Arbeitnehmer, Unternehmen und Organisationen als attraktive Arbeitgeber. Obwohl die Fokussierung von LinkedIn typischerweise im beruflichen Bereich liegt, wird das Netzwerk von vielen Nutzern auch für die Verknüpfung von privaten Kontakten genutzt.

Auf LinkedIn kann man persönliche Profile oder Unternehmensseiten anlegen, wobei sich Unternehmensseiten nur über ein persönliches Profil mit Administratorenrechten einrichten lassen, eine Klarnamen Policy gibt es nicht. Um die Netzwerk-Funktionen zu nutzen muss man als Nutzer:in registriert sein. Einige, durch den LinkedIn-Nutzer freigegebene Inhalte, sind auch ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung lesbar.

Auf LinkedIn können Beiträge in Form von Texten, Fotos, Videos und Live-Streams bereitgestellt werden. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen oder Unternehmensseiten vernetzen, deren Beiträge kommentieren, mit „Gefällt mir“ markieren und teilen. Die Nutzer:innen können Unternehmensseiten empfehlen oder abonnieren, so dass relevante Beiträge im eigenen LinkedIn-Feed angezeigt werden.

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://www.linkedin.com/help/linkedin>

2. Zweck der Nutzung

Durch die LinkedIn-Unternehmensseite der HfWU werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Soziale Karrierenetze haben für den Erfolg auf dem internationalen Arbeitsmarkt zunehmend an Bedeutung gewonnen. Gerade im Hinblick auf unsere Zielgruppen Studierende/Alumni und deren (potentiellen) Arbeitgeber, aber auch für Weiterbildungsinteressierte, eigene international operierende Mitarbeiter, sowie für die eigene Mitarbeitergewinnung bietet LinkedIn den Vorteil, dass wir diese viel direkter und schneller erreichen können, zumal interessierte Nutzer die Unternehmensseite einfach abonnieren können. Der LinkedIn-Auftritt der HfWU ermöglicht damit eine weitreichende Verbreitung von Beiträgen und Impressionen der HfWU und Beobachtung der unmittelbar darauffolgenden Reaktionen.

LinkedIn kann die Kommunikation der HfWU erleichtern, da sich die Zielgruppen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die HfWU wenden können. So ermöglicht LinkedIn eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe und kann so insgesamt ein informatives und einladendes Bild der Hochschule mit ihren Angeboten, Qualitäten und Zielen vermitteln. Die HfWU bietet vielfältige internationale Ausbildungsprogramme an. Diese bieten zum einen inländischen Studierenden die Möglichkeit internationale Erfahrung im Ausland zu sammeln oder ausländischen Studierenden an einem internationalen Programm an der HfWU teilzunehmen. Dadurch entsteht eine heterogene Zusammensetzung der Studierendenschaft, auch außerhalb des deutschsprachigen Raums und auch im Nicht-europäischen Ausland. Da sich viele ehemalige Studierende der HfWU eigenständig auf LinkedIn anmelden, nutzt die HfWU das zusätzliche Kanalangebot, um Ihre Alumni weltweit über die Entwicklungen und Themenfelder der HfWU zu informieren und die Identifikation der Alumni mit ihrer Hochschule zu steigern. Viele Alumni der HfWU nutzen die LinkedIn Unternehmensseite auch eigenständig, um mit ihren ehemaligen Kommilitonen in Kontakt zu bleiben.

Mit Hilfe der LinkedIn-Unternehmensseite können der LinkedIn-Öffentlichkeit wie z.B. potentiellen Arbeitgebern unserer Absolventen und Weiterbildungsinteressierten Einblicke in die Lehre und Forschung der HfWU vermittelt werden. Auch unterstützt sie damit die Tätigkeiten der international vernetzten und agierenden Mitarbeiter im Rahmen ihrer individuellen Netzwerke mit z.B. internationalen Projektpartnern. Dies

kann die HfWU in ihrem Bestreben unterstützen ihre Ausbildungs- und Forschungsprogramme weiter zu internationalisieren und ihre Absolventen für den internationalen Arbeitsmarkt zu qualifizieren.

3. Art und Umfang der Nutzung

Die HfWU betreibt auf LinkedIn eine Unternehmensseite mit Logo und Kurzprofil. Die LinkedIn-Unternehmensseite der HfWU informiert die Nutzer:innen über aktuelle Berichterstattung zu universitären Themen, Veranstaltungen, Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung und Lehre sonstiges Wissenswertes rund um den Campus. Weiterhin bildet die HfWU eigene Stellenangebote für die Akquise qualifizierter Mitarbeiter für die HfWU ab.

Klar herauszustellen ist, dass es sich bei allen, in den von der HfWU genutzten Sozialen Netzwerken zu findenden Veröffentlichungen immer um zusätzliche, freiwillige Angebote handelt, bei denen kein Zwang zur Teilnahme besteht. Diese Informationen sind grundsätzlich auch ohne eine Anmeldung auf LinkedIn erhältlich.

Alle relevante Information zur HfWU finden die Nutzer auch auf der HfWU-Website unter <https://www.hfwu.de> bzw. die Studierenden für den Studienbetrieb im Intranet HfWU-Neo (<https://www.hfwu.de/neo>).

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung und technische Administration der HfWU-LinkedIn-Seite liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation der HfWU unter der Leitung von Gerhard Schmücker (social-media@hfwu.de). Auf die Verantwortlichkeiten weisen wir die Nutzer in unserem Impressum hin.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen zu erhalten. Alternativ können die über diese Seite angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.hfwu.de> abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an die Abteilung Hochschulkommunikation (presse@hfwu.de bzw. social-media@hfwu.de) wenden. Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

- Bei telefonischen Anfragen an die 07022 201 0 (die Telefonzentrale ist montags bis freitags in der Zeit von 9 bis 12 Uhr besetzt).
- Post-, Haus- und Paketanschrift Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der HfWU in Kontakt zu treten, finden Sie hier: www.hfwu.de/kontakt

6. Datenschutz und Auskunftspflicht

Auf die Auswirkungen der Nutzung unserer LinkedIn-Seite weisen wir die Nutzer in unserer Datenschutzerklärung hin. Diese ist auf der HfWU-Website unter Datenschutz (www.hfwu.de/datenschutz) veröffentlicht.

Die HfWU als Seitenbetreiber kann keine Auskünfte darüber geben, welche Daten über Sie durch die Nutzung des Dienstes LinkedIn gespeichert sind, da die Hochschule keinen Zugriff auf die Daten einzelner Nutzer hat.

Zu datenschutzrechtlichen Fragen an der HfWU wenden Sie sich bitte an:
datenschutz@hfwu.de

7. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

Wir veröffentlichen keine Angebote die unsere Nutzer dazu motivieren ihre persönlichen Daten preiszugeben.

Stand: November 2024