

# Nutzungskonzept TikTok

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) findet auch auf TikTok statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der [„Richtlinie des LfDI zur Nutzung von Sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen \(2020\)“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung der HfWU sowie die Abschätzung der Folgen der TikTok-Nutzung.

## 1. Allgemeines zu TikTok

TikTok ist ein soziales Netzwerk für Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer:innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen TikTok-Feed lesen können. Die Vorteile von TikTok sind die große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu TikTok finden Sie hier: <https://www.tiktok.com/about>

## 2. Zweck der Nutzung von TikTok durch die HfWU

Durch den TikTok-Kanal werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des TikTok-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der HfWU zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumni mit ihrer Hochschule steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in Forschung und Lehre der Hochschule sowie in die Arbeit ihrer Einrichtungen, studentischen Organen und Initiativen vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über TikTok erreichen können, zumal interessierte Personen einfach unser Profil abonnieren können. Das TikTok-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Inhalte und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist TikTok ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an ihre Hochschule wenden. So ermöglicht TikTok als „Zuhörmedium“ der Hochschule eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. TikTok kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### 3. Art und Umfang der Nutzung von TikTok durch die HfWU

Das TikTok-Profil der HfWU informiert die Nutzer:innen über interessante Einblicke in den Campus-Alltag sowie über aktuelle Themen, Events und Serviceangebote der Hochschule. TikTok wird jedoch nicht als Plattform für Beratungszwecke genutzt. Anfragen, die über den TikTok-Nachrichtenkanal eingehen, werden direkt beantwortet oder an die entsprechende Stelle weitergeleitet und auf alternative Kommunikationswege wie Telefon oder E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf unserem TikTok-Profil sind unter anderem:

- **Unterhaltsame Trendthemen:** Umsetzung von aktuellen TikTok-Trends und studentischen Themen
- **Informative Themen**, unterhaltsam aufbereitet: zum Beispiel Tipps für Erstsemester, Tipps für die Prüfungszeit, so funktioniert die Bibliothek, Begriffe die jede:r im Studiengang XY kennen sollte, Veranstaltungen

### 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der Stabsstelle Hochschulkommunikation ([hkom@hfwu.de](mailto:hkom@hfwu.de)).

### 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass das TikTok-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter [hfwu.de](http://hfwu.de) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Anfragen an die Hochschulkommunikation können Sie an [hkom@hfwu.de](mailto:hkom@hfwu.de) richten. Telefonisch erreichen Sie die HfWU unter der Nummer [+49 7022 2010](tel:+4970222010).

### 6. Selbstverpflichtung:

Alle Nutzungskonzepte der HfWU werden einmal jährlich zum Ende des Sommersemesters von uns hinsichtlich ihrer Effizienz und Zweckmäßigkeit evaluiert und die Ergebnisse bei der weiteren Social Media Strategie der HfWU berücksichtigt.

Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

**Stand: August 2024**