

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Nutzungskonzept YouTube

Die Hochschulkommunikation ist für die Arbeit der HfWU ein zentraler Bestandteil. Sie schafft Offenheit für und Vertrauen in die Belange von Forschung und Lehre, wirbt um Verständnis für wissenschaftliche Entwicklungen, trägt zur strategischen Positionierung bei, und bringt Menschen in und über Themen aus Forschung, Lehre und Campusleben miteinander ins Gespräch.

Die Öffentlichkeitsarbeit der HfWU wird auch über Youtube gepflegt. Die HfWU greift dafür auf die technische Plattform und die Dienste der der Google Ireland Limited mit Sitz in Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland, zurück.

Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch die HfWU-Datenschutzerklärung zur YouTube-Nutzung unter www.hfwu.de/datenschutz.

1. Allgemeines zu YouTube

YouTube ist eine Online-Plattform zur Veröffentlichung und Verbreitung von Videos. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos Videos veröffentlichen. Diese Videos werden in der Regel so bereitgestellt, dass sie öffentlich sichtbar sind. Alternativ ist es möglich, Videos nur für einen bestimmten Personenkreis („Privat“) oder nur über eine URL zugänglich zu machen („Nicht gelistet“). In letzterer Variante erscheint das Video nicht öffentlich in der Videoliste des Kanals, sondern ist nur über einen Link erreichbar, den die Betreiber:innen des Kanals z. B. per E-Mail gezielt bestimmten Personen zur Verfügung stellen.

Der Google-Dienst YouTube wird von Google Ireland Limited bereitgestellt. Um sich bei YouTube registrieren zu können, ist ein Google-Konto nötig. Registrierte YouTube-Nutzer können anderen YouTube-Nutzern folgen, deren Videos bewerten und die Videos innerhalb von YouTube aber auch auf anderen Online-Plattformen und Webseiten teilen. Das reine Betrachten von Videobeiträgen ist auch ohne eigenen Nutzeraccount möglich. Mehr Informationen zu YouTube finden Sie hier: <https://www.youtube.com/yt/about/>

Vorteile von YouTube sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – die Nutzbarkeit der Videos ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den Nutzer. YouTube zählt weltweit zu den am meisten genutzten Suchmaschinen. Ein weiterer Vorteil ist die Nutzbarkeit ohne Verwendung eines Klarnamens für Nutzer mit eigenem YouTube-Account.

2. Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung eines YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle der HfWU in die Öffentlichkeit wie Webseite, Pressemitteilungen, Printmedien und Informationsveranstaltungen sinnvoll ergänzt. Die Bedeutung von Videos zur Weitergabe von Informationen hat in den letzten Jahren immer weiter zugenommen. Der YouTube-Kanal informiert die Nutzer mit Videos in erster Linie über Forschung, Studium und Veranstaltungen.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten, haben wir festgestellt, dass wir diese teils viel direkter über YouTube erreichen können, zumal interessierte Empfänger unseren Kanal abonnieren können. Der YouTube-Kanal ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unseres Studienangebots, unserer Forschungsthemen und besonderer Veranstaltungen auf dem Campus. Des Weiteren können wir über den direkten Dialog mit Studierenden, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie der interessierten Öffentlichkeit Meinungsbilder einholen und wertvolles Feedback erhalten, um unsere Aufgabenerfüllung zu optimieren. Durch die Nutzung von YouTube soll die Öffentlichkeit noch besser am Hochschulgeschehen teilhaben können.

3. Art und Umfang der Nutzung

Der YouTube-Account informiert die Nutzer über aktuelle Themen aus Forschung und Studium an der HfWU und Partnerforschungseinrichtungen. Die Video-Beiträge werden von der Abteilung Hochschulkommunikation und anderen Einrichtungen der HfWU produziert und vor der Veröffentlichung auf YouTube von der Hochschulkommunikation freigegeben. Inhalte der Video-Beiträge sind u.a.:

- Vorstellung von Studiengängen und Forschungsthemen
- Berichterstattung von Veranstaltungen z. B. mit prominenten Rednern
- Darstellung des studentischen Lebens

Neben eigenen Beiträgen werden auch Videobeiträge anderer Forschungseinrichtungen und -projekte geteilt, wenn ein Zusammenhang zur HfWU besteht. Konkrete Verwaltungsleistungen wie eine Beratung im Einzelfall werden dagegen über YouTube nicht angeboten. Hier wird bei entsprechenden Anfragen auf die klassischen Kommunikationskanäle per Telefon oder E-Mail der jeweils zuständigen Abteilungen der HfWU verwiesen.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung und technische Administration des HfWU-YouTube-Kanals liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation der HfWU unter der Leitung von Gerhard Schmücker (social-media@hfwu.de).

Auf die Verantwortlichkeiten für unsere YouTube-Kanäle weisen wir die Nutzer in unserem Impressum hin.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer darauf hin, dass der YouTube-Kanal lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen zu erhalten. Alternativ können die über diese Seite angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.hfwu.de> abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an die Abteilung Hochschulkommunikation (presse@hfwu.de bzw. social-media@hfwu.de) wenden. Hinweis: Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

- Bei telefonischen Anfragen an die 07022 201 0 (die Telefonzentrale ist montags bis freitags in der Zeit von 9 bis 12 Uhr besetzt).
- Post-, Haus- und Paketanschrift Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der HfWU in Kontakt zu treten, finden Sie hier: www.hfwu.de/kontakt

6. Datenschutz und Auskunftspflicht

Auf die Auswirkungen der Nutzung unseres YouTube-Kanals weisen wir die Nutzer in unserer Datenschutzerklärung hin. Diese ist auf der HfWU-Website unter Datenschutz (www.hfwu.de/datenschutz) veröffentlicht.

Die HfWU als Seitenbetreiber kann keine Auskünfte darüber geben, welche Daten über Sie durch die Nutzung des Dienstes YouTube gespeichert sind, da die Hochschule keinen Zugriff auf die Daten einzelner Nutzer hat. Nutzen Sie deshalb vor allem die Kontaktmöglichkeit zu Facebook und die Downloadfunktion für Nutzerdaten (<https://www.facebook.com/settings>).

Zu datenschutzrechtlichen Fragen an der HfWU wenden Sie sich bitte an: datenschutz@hfwu.de

7. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

Wir veröffentlichen keine Angebote die unsere Nutzer dazu motivieren ihre persönlichen Daten preiszugeben.

Stand: November 2024